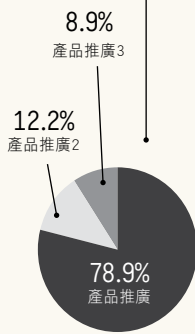
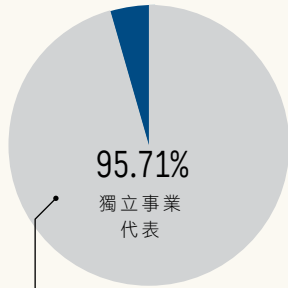


# 各階銜年收入統計表



## 產品推廣

大部份的美樂家優惠顧客曾經推薦至少1位至7位新顧客，而新顧客到美樂家購買產品，他們便有資格領取佣金。當推薦1位優惠顧客即成為產品推廣，當推薦2位優惠顧客成為產品推廣2，當推薦4位優惠顧客即成為產品推廣3。這些產品推廣者純粹是喜愛美樂家產品而推薦給其他顧客使用，美樂家並不是他們真正從事的事業，但他們的顧客(如同多數的優惠顧客)都是因產品的好口碑而推薦進來。因此，這群產品推廣者對美樂家有顯著的貢獻。

	年收入（新台幣/元）			最低個人推薦人數	平均個人推薦人數	最少七代人數	平均七代人數	達成此階銜所需時間(月) (註1)		
	最高	最低	平均					最短	最長	平均
產品推廣	\$48,361	\$358	\$3,997	1	1	1	4	1	-	-
產品推廣 2	\$56,337	\$744	\$7,024	2	2	2	8	1	155	6
產品推廣 3	\$131,442	\$1,929	\$13,864	4	4	3	16	1	178	8

## 發展總監

推薦8位~10位以上優惠顧客即成為總監或發展為總監2，有的人可在一週內完成，有的人則需要更多的時間，這將會依每個人投入狀況有所不同，但不論為何，您的努力都是可以累積的。

	年收入（新台幣/元）			最低個人推薦人數	平均個人推薦人數	最少七代人數	平均七代人數	達成此階銜所需時間(月) (註1)		
	最高	最低	平均					最短	最長	平均
總監 / 總監 2 (70.1%)	\$308,992	\$2,825	\$47,157	8~10	11	8	35	1	178	7

## 初階領導人

總監3~9領導人認真努力建立一個美樂家事業，他們也幫助一些優惠顧客開始經營美樂家成為產品推廣，更進一步幫助他們設定及達成目標，開創人生新價值。

	年收入（新台幣/元）			最低個人 推薦人數	平均個人 推薦人數	最少七代 人數	平均七代 人數	達成此階銜所需時間（月） （註1）		
	最高	最低	平均					最短	最長	平均
總監 3 (13.8%)	\$462,996	\$39,301	\$187,450	11	23	33	130	1	166	13
總監 4/5 (7.0%)	\$841,883	\$145,925	\$331,609	12~13	32	80	216	1	172	18
總監 6/7 (2.7%)	\$1,299,257	\$292,854	\$539,249	14~15	36	166	385	1	158	25
總監 8/9 (1.6%)	\$1,329,066	\$487,487	\$697,536	16~18	42	223	487	1	149	32

## 進階領導人

資深總監及執行總監均秉持「助人達成目標·共創美好未來」的精神來經營美樂家事業，他們每月投資一些時間在幫助團隊組織培訓，在美樂家得到更多且有規律持續收入，因而大量增加他們家庭的收入。

	年收入（新台幣/元）			最低個人 推薦人數	平均個人 推薦人數	最少七代 人數	平均七代 人數	達成此階銜所需時間（月） （註1）		
	最高	最低	平均					最短	最長	平均
資深總監 (3.4%) (註2)	\$5,705,694	\$758,485	\$1,518,298	20	46	426	951	1	168	43
執行總監 (1.5%) (註3)	\$21,144,695	\$1,927,945	\$4,248,458	20	61	1,103	2,646	4	183	67

（註1）所有事業代表達成此階銜的時間統計

（註2）含所有資深總監的階銜

（註3）含所有執行總監及企業總監的階銜

\*以上年收入統計資料，是以平均全年度台灣地區所有美樂家事業代表，達到每階銜最低要求的統計結果

\*收入資料含實際獲得的各項佣金。統計目標為不論階銜皆需在最高階連續維持3個月以上

\*此份統計資料取平均值，因事業代表各自投入努力程度不同，故所領取之佣金也因之有異，非代表每一位皆能領取上述佣金。